

BRAND DESIGN



lenovo



ING



BOMBARDIER

NOKIA



LACOSTE

4ème journée Brand Design à l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense

Une journée sur le Brand Design est prévue le **lundi 2 mai 2011** de 08h45 à 16h30 à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense. Elle est organisée par Kamel Ben Youssef, Professeur Certifié d'économie et gestion au département GEA (<http://gea.u-paris10.fr>) à l'IUT de Ville d'Avray, membre de l'AIMS (Association Italienne de Marketing www.aims.org) et membre du CEROS, Université Paris Ouest Nanterre la Défense).

Avec la collaboration



ALCATEL
onetouch®

08h45 – 12h00 (Amphithéâtre D1, Bâtiment D)

- 08h45 – 9h00

Bienvenue et présentation des objectifs de la journée :

Colette Vallat, Vice-Présidente déléguée au patrimoine, Université Paris Ouest Nanterre La Défense.

Sami Basly, Maître de Conférences et Chef du Département GEA, IUT Ville d'Avray

- 09h00 – 9h20

Kamel Ben Youssef Professeur Certifié d'économie et gestion, IUT Ville d'Avray, PH. D Program de Sciences de Gestion, Université Paris Ouest Nanterre La Défense.

« **Lancement d'une nouvelle collection par le design** »

- 09 h20 – 10h30 **Comment repositionner une marque High Tech ?**

Vittorio Di Mauro Manager et responsable marketing, Alcatel One Touch

Saverio Sbalchiero Directeur de la création et du marketing

Ingrid Castro Brand Manager

« **Alcatel One Touch se dote d'une nouvelle identité : nouvelle stratégie de marque pour les nouveaux téléphones portables** »

Pause café : 15 minutes

- 10 h45 – 11h55 **Design, créativité et expeirience design pour forger la personnalité de la marque**

- 10h45 – 11h05

Riccardo Palmerini Consultant dans le développement des projets dans le design d'expérience.

« **L'environnement des sens : le cas MUVI : l'expérience design comme outil de communication et de marketing** »

- 11h05 – 11h25

Marco Bassani Consultant / Formateur et spécialiste du branding

« **Le Perceptioning : une méthode pour le développement du brand** »

- 11h25 – 11h45

Loredana Di Lucchio Professeur de design stratégique, Département de design industriel, Università La Sapienza (Rome, Italie)

« **Le design entre créativité et stratégie : Cas Lego** »

- 11h45 – 11h55 « **Projection d'une vidéo sur le design sonore** »

Déjeuner : 12h00 – 13h30

13h45 – 16h30 (Amphithéâtre B2, Bâtiment B)

- 13h45 – 16h00 **Design management, design packaging, design du point de vente, communication, codes couleur, prix... : leurs implications sur la perception de la marque.**

- 13h45 – 14h05

Erika Le Noan, Directrice Générale Illy Café France Belux

« **Illy café en France : évolution de la société grâce à la force de sa marque** »

- 14h05– 14h25

Jacopo Bargellini Design Manager et professeur de design à L'Istituto Europeo di Design de Milan (Italie)

« **La montre militaire du sous-marin au secteur du luxe : le cas U-Boat** »

- 14h25 – 14h45

Céline Boisson Directrice de la communication chez Nude, agence de design management

« **Vico : une nouvelle identité** »

Pause café : 15 minutes

- 15h00 – 15h20

Didier Saco Designer et consultant, Didier Saco Design

« **Design singulier / design collectif** »

- 15h20 – 15h40

Nicolas Berdugo PDG de la marque Tila March

« **Facteurs clés de succès du lancement d'une marque de mode** »

- 15h40 – 16h00

Emilie Canciani Directrice de clientèle à l'agence Saguez and Partners

« **Le nouveau positionnement identitaire d'Yves Rocher** »

- 16h00–16h30

Synthèse de la journée

Pour y participer, merci de vous inscrire auprès de Kamel Ben Youssef par courriel (kamel.benyoussef@u-paris10.fr) et/ ou kamel.benyoussef@yahoo.fr avant jeudi 28 avril 2011.

Lieu
Université Paris Ouest
Nanterre
La Défense
200, Av de la République
92000 Nanterre - France